

1.2.3	Противодействие коррупции и предупреждение коррупционных рисков в профессиональной деятельности	БП 5, БП 6			10	6	4	6	4	4	6	4	6
1.3	Охрана труда в профессиональной деятельности	БП 7	к	0,5	18	10	8	10	8	8	10	8	10
2	КОМПОНЕНТ УЧРЕЖДЕНИЯ ОБРАЗОВАНИЯ			40	1050	752	298	650	400	542	508	414	636
2.1	Национальная экономика	СП 1	э	2	40	30	10	24	16	20	20	18	22
2.2	Этика и психология делового общения	СП 2, СП 3	р	0,5	20	14	6	12	8	12	8	8	12
2.3	Туристические ресурсы	СП 4 - СП 6	э	2,5	46	34	12	28	18	24	22	22	24
2.4	Правовое регулирование туристической деятельности	СП 7 - СП 9	з	1	36	34	2	26	10	24	12	12	24
2.5	Информационное право	СП 10, СП 11	э	2	36	26	10	24	12	20	16	12	24
2.6	Логистика в туризме	СП 12, СП 13	р	1	30	24	6	20	10	16	14	14	16
2.7	Финансы и финансовый менеджмент	СП 14, СП 15	э	2	38	34	4	28	10	22	16	16	22
2.8	Налоги и налогообложение	СП 16, СП 17	р	1	32	26	6	22	10	18	14	12	20
2.9	Бухгалтерский учет	СП 18	э	2	40	30	10	26	14	26	14	12	28
2.10	Анализ хозяйственной деятельности	СП 19	э	2	40	30	10	26	14	22	18	16	24
2.11	Бизнес-планирование	СП 20	р	1	32	26	6	22	10	18	14	12	20
2.12	Экономика и управление внешнеэкономической деятельностью	СП 21, СП 22	к	0,5	24	20	4	18	6	14	10	10	14
2.13	Технологии и организация туризма	СП 23, СП 24	э	3	72	66	6	56	16	46	26	36	36
2.14	Экономика туристической индустрии	СП 25, СП 26	кр, э	6	140	92	48	82	58	56	84	46	94
2.15	Маркетинг в туризме	СП 27	э	4	108	58	50	48	60	38	70	38	70
2.16	Менеджмент и конкурентные стратегии	СП 28	э	4	108	62	46	60	48	58	50	58	50
2.17	Ценообразование	СП 29	к	0,5	20	16	4	14	6	12	8	10	10

2.18	Экономика природопользования	СП 30, СП 31	р	0,5	20	16	4	14	6	12	8	8	12
2.19	Электронная коммерция в туризме	СП 32, СП 33	р	1	28	20	8	18	10	16	12	12	16
2.20	Управление персоналом	СП 34, СП 35	р	0,5	24	20	4	18	6	14	10	10	14
2.21	Статистика	СП 36	э	1	40	28	12	26	14	24	16	12	28
2.22	Учебная дисциплина, модуль по выбору учреждения образования	СП 37	з	1	40	26	14	20	20	14	26	10	30
2.23	Учебная дисциплина, модуль по выбору учреждения образования	СП 38	р	1	36	20	16	18	18	16	20	10	26
ВСЕГО				42	1122	792	330	688	434	574	548	446	676

Количество зачетных единиц (кредитов)			
Стажировка	Дипломное проектирование и защита дипломной работы (проекта)**	Государственный экзамен по учебным дисциплинам, модулям** 2.14, 2.15, 2.16	Всего по плану
	4,5	1,5	43,5/46,5

Код компетенции	Наименование компетенции	Код учебной дисциплины, модуля
БП 1	Знать основы регулирования правовой, политической и экономической системы государства, порядок формирования и функционирования государственных органов	1.1
БП 2	Уметь толковать и применять акты законодательства в сфере профессиональной деятельности, принимать решения в соответствии с ними	1.2.1
БП 3	Знать порядок, процедуры оформления, регистрации и реализации прав на объекты интеллектуальной собственности	1.2.2
БП 4	Уметь применять инструменты защиты прав на объекты интеллектуальной собственности в профессиональной деятельности, применять механизмы правовой охраны и использования объектов интеллектуальной собственности	1.2.2
БП 5	Знать и применять на практике механизмы противодействия коррупции	1.2.3
БП 6	Уметь квалифицировать общественно опасное поведение, подпадающее под признаки коррупционных правонарушений, содействовать пресечению проявлений коррупции	1.2.3
БП 7	Знать и соблюдать требования по охране труда в пределах выполнения должностных обязанностей	1.3
СП 1	Знать основы национальной экономики, критерии и показатели ее развития, механизм функционирования	2.1
СП 2	Уметь осуществлять деловые отношения в соответствии с этическими нормами и принципами	2.2
СП 3	Знать этику и культуру деловых отношений	2.2

СП 4	Знать роль и место туристической индустрии в национальной экономике, структуру туристической индустрии	2.3
СП 5	Знать рекреационно-ресурсный потенциал Республики Беларусь и особенности его освоения, важнейшие культурно-исторические объекты Республики Беларусь	2.3
СП 6	Знать сущность туризма и его основные социально-экономические категории; мировые тенденции развития туризма и особенности развития туризма в Республике Беларусь	2.3
СП 7	Знать органы государственного регулирования в сфере туризма, их полномочия. Основные цели и приоритетные направления, принципы, методы и формы государственного регулирования в сфере туризма	2.4
СП 8	Знать систему договорных отношений в сфере туризма, правовое регулирование трудовых отношений	2.4
СП 9	Владеть системным и сравнительным анализом законодательных норм, регулирующих хозяйственную (экономическую) деятельность туристической индустрии	2.4
СП 10	Знать содержание, специфику основных понятий и институтов информационного права, состав участников информационных правоотношений и особенности их правового положения, правовые основы деятельности органов государственной власти, осуществляющих государственное регулирование информационных отношений	2.5
СП 11	Знать информационные технологии, применяемые в деятельности организаций туристической индустрии; владеть специализированными программными средствами	2.5
СП 12	Знать систему организации функционирования логистики в туристической индустрии, логистические потоки, логистическое планирование и прогнозирование	2.6
СП 13	Владеть логистикой ресурсной базы туристической индустрии, особенностями формирования и продвижения туристического продукта	2.6
СП 14	Знать национальную и мировую финансовые системы, а также закономерности функционирования финансовых рынков, особенности финансового менеджмента в туризме	2.7
СП 15	Знать систему, формы, методы и инструменты управления финансами организации, систему финансового планирования и отчетности	2.7
СП 16	Знать теоретические основы налогообложения и принципы построения налоговой системы, общие принципы, виды и особенности налогообложения в туристической индустрии	2.8
СП 17	Знать виды налогов, взимаемых с физических и юридических лиц на территории Республики Беларусь, порядок и особенности их исчисления; основы планирования налоговых платежей организации, особые режимы налогообложения и их характеристики	2.8
СП 18	Знать основы организации бухгалтерского учета, отражение в бухгалтерском учете основных финансовых и хозяйственных операций, специфику бухгалтерской и статистической отчетности в организациях туристической индустрии	2.9
СП 19	Владеть методами и приемами анализа финансово-хозяйственной деятельности организации, планирования и прогнозирования	2.10
СП 20	Знать сущность, задачи бизнес-планирования, порядок разработки бизнес-планов, нормативную правовую основу подготовки бизнес-планов в Республике Беларусь	2.11
СП 21	Знать порядок проведения международных торговых операций, порядок и принципы государственного регулирования внешнеэкономической деятельности, нормативную правовую базу обеспечения внешнеэкономической деятельности туристической индустрии	2.12
СП 22	Уметь осуществлять экономическую и управленческую работу во внешнеэкономической деятельности, разрабатывать внешнеэкономическую стратегию туристической организации, осуществлять подготовку, заключение и исполнение	2.12

	внешнеторговых сделок, а также оценивать эффективность внешнеэкономической деятельности	
СП 23	Знать методы стандартизации и сертификации в туристической деятельности; организационно-правовые основы деятельности организации туристической индустрии	2.13
СП 24	Знать технологии создания, продвижения и реализации туристического продукта; уметь организовывать взаимодействие туристических организаций со страховыми организациями	2.13
СП 25	Владеть экономическим инструментарием, необходимым для ведения экономической работы в туристической индустрии, методами сбора и обработки экономической информации в туристической индустрии, методологией экономического анализа, планированием (прогнозированием) деятельности организации туристической индустрии	2.14
СП 26	Знать формы и системы оплаты труда в организациях, классификацию доходов и расходов организации, их формирование, расчетные методики финансовых показателей	2.14
СП 27	Уметь выбирать стратегию маркетинга организации, проводить маркетинговые исследования и осуществлять прогнозирование развития; владеть навыками создания и поддержания маркетинговых коммуникаций	2.15
СП 28	Знать теоретические основы менеджмента; владеть приемами и методами менеджмента, применяемыми в деятельности организаций туристической индустрии; уметь разрабатывать конкурентную стратегию организации	2.16
СП 29	Знать методики расчета себестоимости, формирования затрат и расчета цен; специфику ценообразования в туристической индустрии	2.17
СП 30	Знать основные закономерности, принципы и механизм природопользования; основные эколого-экономические показатели; инструментарий экономического стимулирования природоохранной и ресурсосберегающей деятельности; методологию эколого-экономического анализа, расчетные методики экономических показателей антропогенного воздействия на окружающую среду	2.18
СП 31	Владеть методами расчета показателей экономического ущерба от загрязнения и истощения окружающей среды, социально-экономической эффективности экологических издержек; экономической оценки природных ресурсов и оценки экономического ущерба от загрязнения и истощения окружающей среды	2.18
СП 32	Знать бизнес процессы электронной коммерции, их преимущества и недостатки; законодательные и этические аспекты электронной коммерции; стратегии разработки сайтов электронной коммерции	2.19
СП 33	Знать перспективы развития услуг электронной коммерции в туристической индустрии; применение бизнес модели электронной коммерции в туристической индустрии, управлять связями с клиентами посредством глобальной компьютерной сети Интернет, целями и стоимостью, реализацией систем электронной коммерции	2.19
СП 34	Знать современные концепции управления персоналом и уметь организовывать работу с персоналом в соответствии с общими целями развития организации	2.20
СП 35	Уметь анализировать кадровый потенциал организации, формировать резерв руководящих кадров и комплектовать штат организации с учетом перспектив ее развития	2.20
СП 36	Знать методику проведения статистического исследования, организацию оперативного и статистического учета, оформления результатов проведения аналитической работы	2.21
СП 37	Специализированная компетенция определяется учреждением образования	2.22
СП 38	Специализированная компетенция определяется учреждением образования	2.23

* Продолжительность обучения при выборе формы итоговой аттестации защита дипломной работы.

** Форма итоговой аттестации определяется по выбору учреждения образования.

Примечание. При заполнении применяются следующие условные обозначения: А/з – аудиторные занятия, С/р – самостоятельная работа, э – экзамен, з – зачет, дз – дифференцированный зачет, к – контрольная работа, р – реферат, кр – курсовая работа.

Начальник главного управления
профессионального образования
Министерства образования

С.Н. Пищов

Начальник отдела дополнительного образования взрослых
главного управления профессионального образования

С.А. Ковчур

Ректор государственного учреждения образования
«Республиканский институт высшей школы»

Ю.П. Бондарь