



ПРИМЕРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ ПЕРЕПОДГОТОВКИ

Специальность: 9-09-0311-02 Экономика и управление на предприятиях торговли
Квалификация: экономист

ФОРМА ПОЛУЧЕНИЯ ОБРАЗОВАНИЯ						ОЧНАЯ (ДНЕВНАЯ)	ОЧНАЯ (ВЕЧЕРНЯЯ)	ЗАОЧНАЯ	ДИСТАНЦИ- ОННАЯ				
ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ ОБУЧЕНИЯ (МЕСЯЦЫ), в том числе:						-	-	18	12				
аудиторные занятия (недели)								11	12				
самостоятельная работа (недели)								62	35				
промежуточная аттестация (недели)								4	4				
стажировка (недели)													
дипломное проектирование (недели)													
итоговая аттестация (недели)								1	1				
№ п/п	Название компонента, учебной дисциплины, модуля	Код компетенции	Форма промежуточной аттестации	Всего зачетных единиц (кредитов)	Всего учебных часов	Распределение количества учебных часов							
						А/з	С/р	А/з	С/р	А/з	С/р	А/з	С/р
1	ГОСУДАРСТВЕННЫЙ КОМПОНЕНТ			2	72					32	40	32	40
1.1	Идеология белорусского государства	БП 1	р	0,5	18					8	10	8	10
1.2	Модуль «Правовое регулирование профессиональной деятельности»		з	1	36					16	20	16	20
1.2.1	Правовые аспекты профессиональной деятельности	БП 2			18					8	10	8	10
1.2.2	Основы управления интеллектуальной собственностью	БП 3, БП 4			8					4	4	4	4

1.2.3	Противодействие коррупции и предупреждение коррупционных рисков в профессиональной деятельности	БП 5, БП 6			10					4	6	4	6
1.3	Охрана труда в профессиональной деятельности	БП 7	к	0,5	18					8	10	8	10
2	КОМПОНЕНТ УЧРЕЖДЕНИЯ ОБРАЗОВАНИЯ			35,5	964					490	474	380	584
2.1	Национальная экономика Беларуси	СП 1	з	1	42					20	22	20	22
2.2	Ценообразование	СП 2	з	1	44					22	22	20	24
2.3	Информационные технологии в управленческой деятельности	СП 3	з	1	40					22	18	16	24
2.4	Статистика	СП 4	э	2	42					20	22	20	22
2.5	Бухгалтерский учет	СП 5, СП 6	з	1,5	48					24	24	20	28
2.6	Маркетинг	СП 7	з	1	40					20	20	16	24
2.7	Организация труда	СП 8, СП 9	э	2,5	50					28	22	16	34
2.8	Финансы предприятий торговли	СП 10, СП 11	э	3	66					34	32	30	36
2.9	Управление предприятием торговли	СП 12- СП 14	э	4	110					54	56	50	60
2.10	Инновационное развитие предприятия торговли	СП 15	э	2	44					22	22	20	24
2.11	Модуль «Экономика»		кр, э	6	144					78	66	60	84
2.11.1	Экономика предприятия торговли	СП 16- СП 18			98					58	40	42	62
2.11.2	Экономика труда	СП 19			46					20	26	18	22
2.12	Организация и технология торговли	СП 20	э	2,5	50					26	24	16	34
2.13	Организация коммерческой деятельности	СП 21, СП 22	з	1,5	48					24	24	18	30
2.14	Логистика	СП 23	з	1	44					22	22	10	34
2.15	Внешнеэкономическая деятельность	СП 24	э	2,5	48					24	24	16	32
2.16	Учебная дисциплина, модуль по выбору учреждения образования	СП 25	з	1,5	52					28	24	16	36

2.17	Учебная дисциплина, модуль по выбору учреждения образования	СП 26	з	1,5	52					22	30	26	36
ВСЕГО				37,5	1036					522	514	412	624

Количество зачетных единиц (кредитов)			
Стажировка	Дипломное проектирование и защита дипломной работы (проекта)	Государственный экзамен по учебным дисциплинам, модулям 2.9, 2.11	Всего по плану
-	-	1,5	39

Код компетенции	Наименование компетенции	Код учебной дисциплины, модуля
БП 1	Знать основы регулирования правовой, политической и экономической системы государства, порядок формирования и функционирования государственных органов	1.1
БП 2	Уметь толковать и применять акты законодательства в сфере профессиональной деятельности, принимать решения в соответствии с ними	1.2.1
БП 3	Знать порядок, процедуры оформления, регистрации и реализации прав на объекты интеллектуальной собственности	1.2.2
БП 4	Уметь применять инструменты защиты прав на объекты интеллектуальной собственности в профессиональной деятельности, применять механизмы правовой охраны и использования объектов интеллектуальной собственности	1.2.2
БП 5	Знать и применять на практике механизмы противодействия коррупции	1.2.3
БП 6	Уметь квалифицировать общественно опасное поведение, подпадающее под признаки коррупционных правонарушений, содействовать пресечению проявлений коррупции	1.2.3
БП 7	Знать и соблюдать требования по охране труда в пределах выполнения должностных обязанностей	1.3
СП 1	Знать основные теоретические положения и категории национальной экономики и уметь анализировать критерии и показатели ее развития	2.1
СП 2	Знать основы государственного регулирования ценообразования и формирование цен в торговле	2.2
СП 3	Уметь применять возможности информационных технологий при решении экономических и управленческих задач	2.3
СП 4	Знать методику проведения статистического исследования и уметь оформлять результаты проведения аналитической работы	2.4
СП 5	Применять принципы организации и ведения бухгалтерского учета	2.5
СП 6	Знать порядок документационного оформления и отражения на счетах бухгалтерского учета операций, связанных с деятельностью предприятий торговли	2.5
СП 7	Уметь проводить маркетинговые исследования, формировать рекламную и ценовую политику	2.6
СП 8	Знать основные практические подходы к организации труда персонала, знать нормы труда и их функции, нормативные материалы по труду, используемые на предприятиях торговли	2.7
СП 9	Уметь применять подходы к организации труда персонала, позволяющие повысить эффективность использования рабочего времени	2.7
СП 10	Знать сущность и функции финансов предприятий торговли и уметь управлять собственным капиталом	2.8

СП 11	Уметь проводить анализ и оценку финансового состояния предприятия торговли	2.8
СП 12	Знать основные положения и принципы управления предприятием торговли	2.9
СП 13	Знать основные методы принятия решений и оценки эффективности их реализации	2.9
СП 14	Уметь осуществлять управленческую деятельность предприятием торговли	2.9
СП 15	Уметь проводить оценку эффективности инноваций и инновационной деятельности предприятий торговли	2.10
СП 16	Знать все составные части организации как субъекта хозяйствования, владеть навыками оценки эффективности функционирования предприятия торговли	2.11.1
СП 17	Знать методы и методику анализа, прогнозирования и планирования показателей результатов предприятий торговли, уметь составлять отчеты об итогах торгово-хозяйственной деятельности по результатам анализа и планирования	2.11.1
СП 18	Уметь осуществлять комплексную оценку конкурентоспособности и эффективности функционирования предприятий торговли, знать пути увеличения экономической и социальной эффективности торговой деятельности	2.11.1
СП 19	Уметь применять современные формы организации оплаты труда	2.11.2
СП 20	Знать основы организации и технологии торговли, владеть навыками организации и технологии розничной и оптовой торговли	2.12
СП 21	Знать сущность и содержание коммерческой деятельности, уметь организовывать хозяйственные связи по поставкам товаров, уметь управлять ассортиментом товаров в розничной торговле	2.13
СП 22	Уметь разрабатывать эффективные конкурентные стратегии в зависимости от внешних условий	2.13
СП 23	Знать основы логистического подхода к решению экономических задач, уметь определять логистическую миссию и анализировать логистическую среду предприятий торговли	2.14
СП 24	Владеть теоретическими и общеметодологическими знаниями в области внешнеэкономической деятельности, уметь осуществлять оценку эффективности внешнеторговой деятельности	2.15
СП 25	Специализированная компетенция определяется учреждением образования	2.16
СП 26	Специализированная компетенция определяется учреждением образования	2.17

Примечание. При заполнении применяются следующие условные обозначения: А/з – аудиторные занятия, С/р – самостоятельная работа, э – экзамен, з – зачет, дз – дифференцированный зачет, к – контрольная работа, р – реферат, кр – курсовая работа, кп – курсовой проект, с – собеседование.

Начальник главного управления
профессионального образования
Министерства образования



С.Н.Пищов

Начальник отдела дополнительного образования взрослых
главного управления профессионального образования



С.А.Ковчур

Ректор государственного учреждения образования
«Республиканский институт высшей школы»



Ю.П.Бондарь